Libro Blanco Quirino de la Animación Iberoamericana

ANEXO IV
ISLA CARTOON, UN CASO DE ÉXITO

Anexo IV

Isla Cartoon, un caso de éxito

La Animación vive en un momento dulce en Tenerife, tanto para los estudios de la isla como para los profesionales y estudiantes que buscan hacer carrera en esta apasionante industria. Empresas como 3 Doubles, BWater, La Casa Animada y Mondo TV Iberoamérica desarrollan desde Tenerife producciones millonarias que compiten en los mercados internacionales y se han convertido en casos de éxito de la que se conoce ya como la Isla Cartoon.

Mucho antes de que el auge de la animación llegara a Tenerife, la mayor de las ocho Islas Canarias, prácticamente todas la majors de Hollywood ya habían descubierto las maravillas de este territorio de ultramar: una insólita variedad de paisajes, clima estable todo el año, pool de talento local y uno de los mayores incentivos fiscales de Europa. Tenerife ha sido testigo de grandes rodajes. Sin embargo, fue en 2015 cuando la isla incluyó al sector de la animación en su apuesta a favor de sectores estratégicos y complementarios al desde hace más de 4 décadas exitoso sector turístico. Un firme apoyo institucional, unos incentivos fiscales en aumento y una estrategia diseñada para facilitar la implantación de empresas fueron decisivos para que, en solo 3 años, Tenerife lograra pasar de 2 estudios de animación locales y una treintena de empleos, a los actuales 7 estudios y sus más de 300 empleos. En ese periodo, esta Isla Cartoon también ha sabido posicionarse como punto de encuentro de la animación iberoamericana al convertirse en impulsor y principal patrocinador y sede de los Premios Quirino y del laboratorio de animación Bridging the Gap, que se suman a los ya existentes como MiradasDoc con trece ediciones en su haber.

A medida que este aumento en el número de empleos continúa, la inversión realizada por las empresas de animación de Tenerife también alcanza cifras récord: en 2018, el sector generó 7 millones de euros, una cuarta parte de la inversión total del sector audiovisual en la isla ese mismo año. ¡Y parece que esto no ha hecho más que empezar!

Por Tenerife Film Commission

Desde el cambio de siglo, Tenerife y Canarias, conocidas mundialmente como destino turístico líder desde la década de los 70 y posteriormente por ser uno de los epicentros del boom de la construcción en España, asumieron el riesgo que significaba la dependencia de estos dos grandes sectores, que siguen siendo en el caso del turismo el principal motor económico de las islas, y decidieron poner en marcha una estrategia para diversificar su estructura productiva apostando por sectores no tradicionales y basados en la tecnología.

Uno de esos sectores estrella fue el Audiovisual y aprovechando las excelentes localizaciones que atrajeron grandes rodajes de Hollywood en el pasado, las ventajas que suponen operar en suelo europeo bajo legislación española y las ventajas fiscales únicas que ofrecen las Islas Canarias, se creó en el año 2000 la Tenerife Film Commission, una de las primeras del territorio nacional y que en estos casi 20 años de trayectoria ha apoyado más de 1000 títulos de productoras tan célebres como Universal Pictures, Paramount o más recientemente, HBO y Netflix entre muchas otras. En la presente década, sin embargo, el foco se amplió a los sectores de la animación y los VFX al ver que existía una semilla de estudios y talento local suficiente como para replicar el éxito obtenido anteriormente en imagen real.

Isla Cartoon, un caso de éxito



"Tadeo Jones 2: El Secreto del Rey Midas"
© Lightbox Animation Studios

Desde entonces, Tenerife a la cabeza de las Islas Canarias, ha sido pionera en el diseño y ejecución de un plan de promoción exterior de las ventajas y oportunidades de negocio en los mayores mercados de animación del mundo, cosechando rápidos resultados en materia de atracción de proyectos y creación de empresas, empleo e inversión, pasando a jugar un tímido pero sólido y reconocido papel en la industria europea e iberoamericana de la animación, nada desdeñable para un territorio de algo menos de 1 millón de habitantes en una región que se encuentra a mil kilómetros del continente.

Uno de los primeros en atreverse con la aventura canaria fue el tantas veces premiado estudio madrileño Lightbox Animation Studios, que encargó partes de la producción de sus grandes éxitos de taquilla, *"Atrapa la Bandera"* y *"Tadeo Jones 2: El Secreto del Rey Midas"*, a colaboradores de Tenerife. Gracias a ello, el talento y los colaboradores locales como Salero Animation Studio fueron adquiriendo experiencia técnica y artística relevante, aprovechando también las bases que había sentado La Casa Animada, el primer estudio de animación de Tenerife y productor de series infantiles de éxito como *"Cleo"* o *"El Club de Archi"*, entre otros. Al poco tiempo, otras empresas como Mondo TV Iberoamérica, BWater, Tomavistas o más recientemente, El Ranchito en el sector de los VFX, animados por esta situación y arropados por el fuerte apoyo institucional y el acertado asesoramiento de la Tenerife Film Commission, fueron decidiendo paulatinamente abrir una nueva sede en Tenerife mientras que en casos como 3Doubles o People Moving Pixels, ese excelente acompañamiento público y el empuje político y técnico que encontraron en Tenerife fue razón suficiente para decidir nacer en las islas con el objetivo de competir desde Tenerife hacia el mundo.



"Cleo" *© La Casa Animada*

Contar con centros de formación profesional y facultades universitarias de Informática, Bellas Artes, Periodismo y Marketing, sirvió además de caldo de cultivo para la captación de un talento local con hambre por adentrarse en nuevas profesiones de futuro y con alta proyección, lo que ha hecho que en los últimos tres años, el empleo directo en Tenerife se haya multiplicado por diez, el número de empresas se haya cuadriplicado y la inversión directa haya aumentado de uno a nueve millones de euros de 2015 a 2018.

Sin duda, una de las mayores bazas de Tenerife es un programa de incentivos fiscales difícilmente superable por sus competidores internacionales: a los porcentajes de crédito y devolución fiscal que aplican, 45 y 40% respectivamente, se le suma una herramienta muy potente y solo disponible en las islas que es la existencia de la ZEC o Zona Especial Canaria: un consorcio formado por el Ministerio de Hacienda español y el Gobierno de Canarias a nivel regional, creado precisamente a finales de los 90 para fomentar la diversificación productiva.

En el año 2000, la Comisión Europea, que ya había reconocido el estatus diferenciado y preferencial de las islas cuando España entró en la Unión en 1986, autorizó un marco fiscal específico para Canarias con una figura estrella: un régimen de baja tributación para las empresas afincadas en la islas que creasen empleo e inversión de forma duradera, concediéndoles un impuesto de sociedades reducido y permanente del 4% frente al 25% de media en el resto de Europa y la inexistencia de doble imposición de impuestos.

Este incentivo, que aplica a cualquier empresa que se cree y opere en Canarias en sectores diferentes del turismo y la construcción, fundamentalmente, es compatible con los descuentos fiscales del 45-40% que aplican exclusivamente a la producción audiovisual, frente al 25-20% que aplica en el resto del territorio español, donde no existe la ZEC y donde los máximos de devolución por proyecto también son significativamente inferiores (3 millones frente a los 5.4 millones en Canarias) y los requisitos de entrada son sustancialmente superiores (inversión mínima de 1 millón de euros en el resto de España, frente a inversión mínima de 200.000 euros para animación y VFX en Canarias).



"Daily Fables" © 3Doubles



"Talking Tom" © People Moving Pixels



"Emmy & Gooroo" © Tomavisión

Las ventajas fiscales y financieras no solo son muy tentadoras, sino que siguen unos protocolos de ejecución similares a las que existen en otros territorios competidores, algo que ha facilitado que productoras de gran trayectoria se hayan embarcado en proyectos como la canadiense Arcana con *"Steam Engines of Oz"*, la belga Grid Animation con *"Daily Fables"*, la eslovena Outfit7 con *"Talking Tom"* e incluso el gigante chino Youku con *"Emmy & Gooroo"*, todos producidos parcialmente por estudios de Tenerife como 3Doubles, People Moving Pixels y Tomavisión, respectivamente. Muchas de esas producciones han decidido Tenerife frente a otras alternativas europeas y/o españolas por una combinación ganadora de efectividad de costes y calidad similar a sus territorios de origen tan consolidados como Canadá o Bélgica. Sin embargo, esta aparentemente infalible combinación de incentivos y talento local, por sí sola no permite captar empresas y fortalecer el tejido local. Ha sido necesario un decidido y en sus inicios casi visionario apoyo institucional y una efectiva y constante promoción exterior, para generar visibilidad y confianza en los principales mercados internacionales y entre productores con décadas de experiencia. Tenerife a través de su Film Commission, supo ver esta oportunidad en 2015 y asumió el riesgo de apostar por una industria relativamente desconocida en Canarias en ese momento en el justo momento de crecimiento y expansión de la animación española en Europa, marcando un antes y un después en el sector tanto dentro como fuera de sus fronteras.

El hecho, en principio trivial, de que Tenerife cuente con uno de los mejores climas del mundo y con una seguridad jurídica y civil que aplica por igual a locales y foráneos, también ha contribuido y sigue destacándose como muy relevante a la hora de inclinar la balanza a su favor de abrir una nueva empresa o una filial de una existente en la isla para producir animación y VFX. También han sido muy acertadas las decisiones de Tenerife de atraer

eventos específicos como fue inicialmente el laboratorio de aceleración de proyectos de animación de jóvenes promesas Bridging the Gap y desde 2018, los Premios Quirino que destacan y congregan en Tenerife lo mejor de la animación iberoamericana en una cita anual que además cuenta con un foro de coproducción y un congreso académico que se celebran simultáneamente en su capital, Santa Cruz. Los Premios, que nacen de la necesidad de generar lazos y redes entre ambos lados del océano, rinden homenaje al talento y la creatividad iberoamericana, desde el mejor sitio posible, ya que Tenerife siempre fue punto de enlace entre Europa y Latinoamérica y comparte lazos culturales y en muchos casos hasta familiares con América Central y del Sur.



Premios Quirino 2019

El más reciente movimiento estratégico de Tenerife y su Film Commission, después de ser sede de los Premios ha sido crear la marca promocional “Tenerife Isla Cartoon”, con la que se busca consolidar la isla como lugar para la realización de proyectos internacionales de animación y en base a argumentos diferenciadores de sobra conocidos como son una excelente reputación en el exterior, atractivos incentivos fiscales y empresas y profesionales con experiencia en la isla, pero también aludiendo al completo ecosistema que se ha creado en torno a la animación gracias a las conexiones de Internet de alta velocidad y el anillo de fibra óptica de alta velocidad, el superordenador Teide HPC disponible para servicios de render y una excelente conectividad aérea que le brinda el hecho de ser destino turístico líder en Europa.

Tenerife Isla Cartoon nace con objetivos como reforzar la reputación de Tenerife en el exterior, generar un vínculo específico con el sector y ofrecer a los estudios asociados a la Tenerife Film Commission una marca paraguas con la que identificarse y bajo la que acudir a los principales mercados y ferias del sector en todo el mundo y en la que la isla ya tiene presencia como son KidScreen Summit (Miami), Cartoon Movie (Burdeos), International Animation Film Festival - MIFA (Annecy, Pixelalt (Cuernavaca), Cartoon Forum (Toulouse), 3DWire (Segovia) y MipJunior (Cannes).

TENERIFE
ISLA
CARTOON